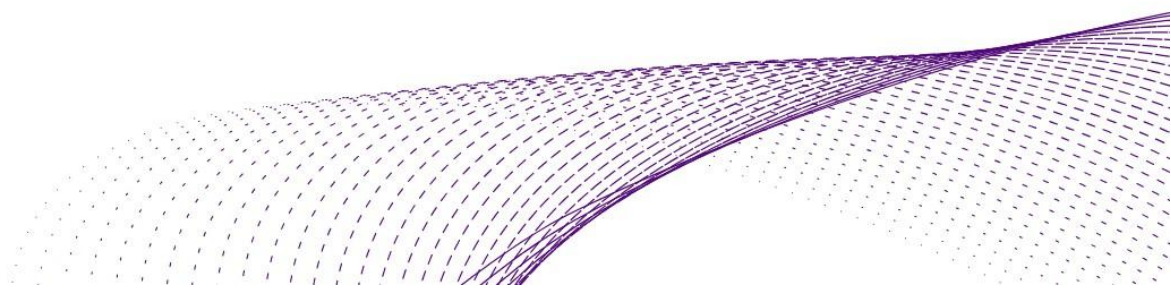


SÍLABO DEL CURSO MOOC:

Economía Circular e Infraestructura de la Calidad para empresas del sector Turismo



1. GENERALIDADES

1.1	Modalidad	Curso virtual asíncrono MOOC
1.2	Duración	4 horas
1.3	Público Objetivo	Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) del sector turismo: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, operadores turísticos y gestores de destinos.

2. JUSTIFICACIÓN

Las MIPYME representan aproximadamente el 99.4% de las empresas en el Perú, siendo el principal motor del mercado laboral del país, generando aproximadamente el 87% del empleo privado; Sin embargo, enfrentan desafíos en la gestión eficiente de sus procesos y la adopción de prácticas sostenibles. El presente curso busca capacitar a los participantes en la implementación de principios sobre economía circular y brindarles herramientas de gestión de procesos, con el fin de mejorar su competitividad, reducir impactos ambientales y fortalecer su sostenibilidad en el sector turístico.

3. SUMILLA

El presente curso tiene como propósito brindar a los participantes los fundamentos de la economía circular y su aplicación en el sector turismo, integrando herramientas de gestión de procesos y frugalización, apoyados con estándares de calidad y metodologías como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV). A través de un enfoque autoinstrutivo, los participantes estarán en condiciones de proponer estrategias circulares, optimizar recursos y elaborar planes de acción sostenibles, contribuyendo así a la mejora continua y a la competitividad de sus negocios.

4. COMPETENCIA ORIENTADORA

Contribuir en el uso adecuado de los recursos, reducir impactos ambientales y fortalecer la competitividad y sostenibilidad empresarial, aplicando los principios de la economía circular y herramientas de gestión de procesos en las MIPYME del sector turismo.

5. CAPACIDADES A DESARROLLAR

Al finalizar el curso, se espera que los participantes logren:

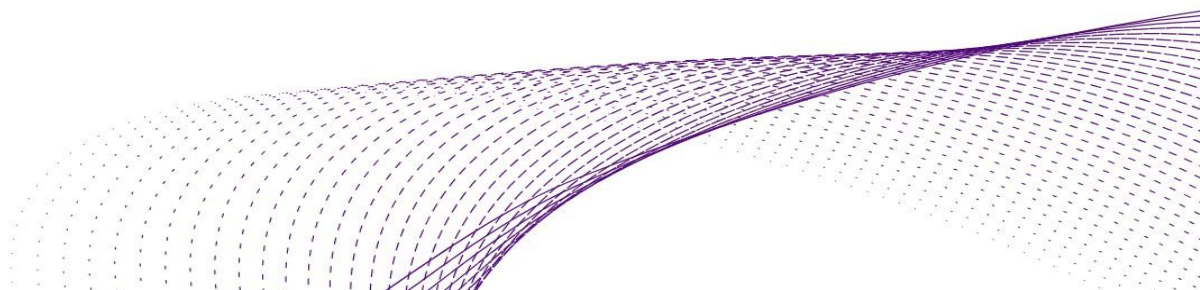
1. **Comprender** los principios de la economía circular y su relevancia en el sector turismo.
2. **Identificar** las etapas del ciclo de vida de productos y servicios turísticos.
3. **Aplicar** herramientas de mapeo de procesos y frugalización para optimizar operaciones.
4. **Reconocer** el rol de la infraestructura de la calidad y las normativas vigentes en materia de economía circular.

6. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES

Módulo	Contenidos Principales	Tiempo Aproximado
Módulo 1: Introducción a la Economía Circular	• Conceptos de economía circular. • Transición de las 3R a las 9R. • Etapas del ciclo de vida en turismo. • Huellas ambientales (carbono, hídrica, ecológica).	1 hora
Módulo 2: Mapas de Proceso y Frugalización	• Tipos de procesos (estratégicos, operacionales, de apoyo). • Construcción de mapas de procesos • Principios de frugalización y herramientas asociadas (ISHIKAWA, FODA, SIPOC, Matriz GUT).	1 hora
Módulo 3: Medidas de Circularidad en Cadenas de Suministro	• Cadena de valor del turismo. • Sanidad en hospedajes y restaurantes. • Gestión de alimentos y prevención de descomposición. • Estrategias circulares en logística y almacenamiento.	1 hora
Módulo 4: Propuestas de Medidas de Circularidad	• Criterios de priorización de medidas. • Elaboración de planes de acción. • Rúbrica de evaluación y seguimiento.	0.50 hora
Módulo 5: Infraestructura de la Calidad y Modelos de Negocio Circulares	• Infraestructura de la Calidad (Normalización, Acreditación y Metrología.) • Niveles de madurez circular en empresas. • Modelos de negocio circulares. • Casos de estudio y pilotaje.	0.50 hora

7. METODOLOGÍA

El curso es auto instructivo y se desarrolla en la modalidad virtual utilizando la plataforma de aprendizaje Moodle del INACAL. El curso desarrolla una metodología que fomenta el autoaprendizaje, el participante asume un rol protagónico en su proceso de aprendizaje, hace uso de su tiempo, en ritmos y estilos en el logro de las capacidades que promueve el curso. Se cuentan con recursos audiovisuales, que incluyen actividades que inviten a la reflexión en los temas abordados.



8. EVALUACIÓN

- Cada módulo incluye una evaluación en línea.
- La calificación final es el promedio simple de las 5 evaluaciones.
- Escala vigesimal (0–20), nota mínima aprobatoria: 14.
- Se otorga certificado digital al superar el curso.

9. EMISION DEL CERTIFICADO

Para acceder al certificado, el participante debe aprobar el curso, siendo el promedio ponderado final mayor o igual a 14.

10. BIBLIOGRAFÍA

- NTP-ISO 59004:2024 – Economía circular. Vocabulario, principios y orientación para la implementación.
- Ley N° 30884 – Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables (Perú).
- Decreto Supremo N° 011-2023-PRODUCE – Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en los Subsectores Pesca y Acuicultura.
- Decreto Supremo N° 018-2025-PRODUCE - Hoja de Ruta de Economía Circular de la Industria Manufacturera y Comercio Interno al 2030.
- NTP 933.961:2017 – Gestión Integral de la MIPYME. Modelo de gestión para micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME).

